



PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag der



Premiere der neuen Trainer-Fortbildung: go! Akademie stellt Advanced Train-the-Trainer-Programm auf den Petersberger Trainertagen vor

Düsseldorf, 10.04.2013 – Ihre neue „Advanced Train-the-Trainer-Fortbildung“ stellt die Düsseldorfer go! Akademie für Führung und Vertrieb AG auf den diesjährigen Petersberger Trainertagen offiziell vor. Ziele der marktorientierten Fortbildung: Optimierung der Trainingskonzepte der Teilnehmer nach neuesten lernpsychologischen Erkenntnissen, stärkere Herausarbeitung ihrer Expertenthemen, Erweiterung der Methodenkompetenz durch Erlernen und Einsatz der neuesten HR-Tools, stärkere Profilierung in den Medien und ein besseres Vertriebsmanagement der Trainer.

„Keine vergleichbare Trainer-Fortbildung am Markt“

Voraussetzung zur Teilnahme an dieser Fortgeschrittenen-Weiterbildung ist eine bereits abgeschlossene Trainer-Ausbildung sowie Erfahrung als neben- oder hauptberuflicher Trainer oder langjährige Führungskraft. „Bei den nunmehr fünf Train-the-Trainer-Basic-Ausbildungsgängen, die wir in den letzten Jahren durchgeführt haben, ist der Bedarf an einer ‚Aufbau-Fortbildung‘ immer deutlicher geworden. Nicht nur unsere eigenen Absolventen, sondern auch gestandene Trainer aus dem Markt haben uns nach Möglichkeiten einer weiterführenden Fortbildung gefragt, die wir demgemäß parallel entwickelt haben. Dafür haben wir renommierte Experten und Top-Speaker wie beispielsweise Prof. Dr. Lothar J. Seiwert als Ausbilder und Impulsgeber gewonnen. Wir sind sicher, dass es nichts Vergleichbares auf dem Markt gibt“, erläutert Silke Dillmann, Cheftrainerin der go! Akademie.

Neues Programm am pink-schwarzen „Rampensau oder Philosoph?“- Stand auf den Petersberger Trainertagen

Für direkte Fragen und Antworten zur Advanced-Fortbildung steht Silke Dillmann am 19. und 20. April 2013 am bekannten pink-schwarzen „Rampensau oder Philosoph? – Wir wollen beides!“-Messestand der go! Akademie auf den Petersberger Trainertagen zur Verfügung.

„Wir richten uns hier an die Trainerinnen und Trainer, die einen Schritt weitergehen wollen auf ihrem Weg zum Experten für ihr Thema. Expertentum führt zu stärkerer Nachfrage, mehr Buchungen und höheren Honoraren“, schließt Andreas Buhr, Gründer und CEO der go! Akademie für Führung und Vertrieb AG.

Über die go! Akademie für Führung und Vertrieb AG:

Die go! Akademie für Führung und Vertrieb AG mit Stammsitz in Düsseldorf wurde als Weiterbildungsakademie für die Wirtschaft gegründet. Vorstand ist Andreas Buhr (CSP), Experte für Führung im Vertrieb. Im Zentrum seiner Arbeit steht die menschenorientierte Entwicklung von Potenzialen. Die go! Akademie verfügt unter der Leitung von Cheftrainerin Silke Dillmann über ein europaweites Trainernetzwerk und hat sich auf die Begleitung von unternehmerischen Entwicklungsprozessen in den Bereichen Führung und Vertrieb von der Analyse bis zur Erfolgskontrolle spezialisiert. Dazu gehören auch die Veranstaltung von Vorträgen und Seminaren zu allen Führungs- und Vertriebsthemen sowie Einzelcoachings von Geschäftsführern und leitenden Mitarbeitern.

go! Akademie für Führung und Vertrieb AG

Grafenberger Allee 115 – 117 . D-40237 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 - 9 66 66 45 . Telefax: +49 (0) 211 - 9 66 66 52

y.oezhan@go-akademie.com . www.go-akademie.com

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke

Schanzenstraße 23 . 51063 Köln

Tel: 0221 - 95 64 90 570

redaktion@text-ur.de . www.text-ur.de

Presseanfragen/ Interviewanfragen an Silke Dillmann am Messestand der go! Akademie gerne über redaktion@text-ur.de, Tel. 0221 – 95 64 90 570

Druckfähiges Bildmaterial zum Download unter <http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>

Bildvorschau



Silke Dillmann am Messestand des Train-the-Trainer-Programms, Petersberger Trainertage (2012)
Fotograf: www.text-ur.de



Philosoph oder Rampensau? - Kommunikations-CI des Train-the-Trainer-Programms

Fotograf: www.text-ur.de



Infokarten
TTT



Silke Dillmann
Cheftrainerin go!
Akademie für
Führung und
Vertrieb AG