



text- und relations agentur

PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



powered by SalesLeaders®

"Der olympische Gedanke zählt auch in der Weiterbildung"

24-h-Bildungsevent "Wir sind Umsatz" brachte wieder Interessierte weltweit zusammen

Köln/Schweinfurt, 23.03.2016. „Kamera läuft!“, hieß es wieder am 11. März 2016 um 12:00 Uhr – Kamera läuft für 24 Stunden Business-Weiterbildung mit Top-Speakern aus Europa und den USA im Livestreaming mit hochauflösender Bildqualität. Nach ihrem fünfjährigen Jubiläum fesselte die Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative „Wir sind Umsatz“ (WSU) mit ihrem bekannten Online-Seminar-Marathon für Vertrieb und Führung auch dieses Mal wieder zahlreiche Weiterbildungsinteressierte rund um die Uhr vor ihren Monitoren, Tablets & Smartphones. Die WSU-Initiatoren Andreas Buhr, Martin Limbeck und Cemal Osmanovic, gleichzeitig auch die Köpfe der in der Vertriebsszene weit bekannten SalesLeaders®, boten mit „Wir sind Umsatz – powered by SalesLeaders®“ genau das, womit sie in den letzten Jahren Kultstatus erreicht haben: Renommiertere Vortragsredner aus dem In- und Ausland lieferten 24 Stunden lang wertvolles praxisorientiertes Wissen zu den Themen Vertrieb, Führung und Selbstführung sowie zu Management und Unternehmensführung. Und alles ehrenamtlich und ohne Honorare, denn wie stets war die 24h-Veranstaltung als Charity-Aktion angelegt.

Motivieren, Impulse geben: Spaß an Weiterbildung steht bei WSU vorne an

Die Positionierung von Unternehmern und Vertriebsmitarbeitern in Zeiten des "Internet Everywhere" und der Digitalisierung war in diesem Jahr einer der thematischen Schwerpunkte der Live-Online-Veranstaltung. Dass hier Wissensbedarf besteht, davon zeugte die Nachfrage: An die 5.300 Teilnehmer wählten sich über die 24 Stunden hinweg in die Online-Weiterbildungsslots ein, die mit brandneuer Technologie übertragen wurden: „Wir hatten vier Kameras in Full HD-Qualität im Einsatz, das gab es so noch nie bei einer Live-Online-Veranstaltung“, berichtet Cemal Osmanovic als technischer Leiter von WSU, der mit seinem Unternehmen smile2 die neue Technologie entwickelt hat. In den Nachtstunden schaltete WSU live in die USA, wo Top-Speaker wie unter anderen Randy Gage und Ron Karr als "We are Sales" mitmachten. „Eine solche Übertragung ist für uns immer wieder eine Herausforderung, da ist jede Menge Innovationsgeist gefordert. Doch die Feedbacks der Zuschauer, die Diskussionen und Nachfragen in den Chats und einfach das Bewusstsein, Teil von etwas so Großem zu sein, ist den Einsatz immer wieder wert“, sagt Andreas Buhr, Sprecher der Wirtschaft-Weiterbildungsinitiative. Im Vordergrund von „Wir sind Umsatz“ stand schon immer der Spaß daran, vielen Menschen Business-Weiterbildung zugänglich zu machen, sie zu motivieren und ihnen Impulse zu geben. „Und dies alles noch für einen guten Zweck“, wie Martin Limbeck als dritter WSU-

Initiator im Bunde betont: Von Anfang an als Charity-Event konzipiert – ab einem Spenden-Euro kann jeder Interessierte teilnehmen –, geht der Erlös von „Wir sind Umsatz“ an ein soziales Projekt.

Im Zeichen des Olympia-Jahrs 2016: WSU-Spendenerlös geht an die Laureus Sport for Good Stiftung

In diesem Jahr geht das Geld wieder an die Laureus Sport for Good Stiftung, die Angebote für sozial benachteiligte Jugendliche mit der Verbindung von Sport, Bildung und Stärkung des Selbstwertgefühls schafft. Passend zum Olympia-Jahr sind Weiterbildung, Sport, Business und Charity bei „Wir sind Umsatz – powered by SalesLeaders®“ damit vereint. „Der olympische Gedanke zählt auch in der Weiterbildung“, so die WSU-Initiatoren: Menschen weltweit für eine Sache zusammenbringen, gemeinsam etwas voranbringen.

WSU-Aufzeichnung 2016 auf DVD und USB-Stick erhältlich

Wie immer wird es die Aufzeichnungen der Vorträge von WSU 2016 als DVD- und als USB-Stick geben. Erscheinungsdatum ist Anfang Mai 2016. Interessierte können jetzt schon vorbestellen unter:

<http://www.smile2.de/dvd-set-wir-sind-umsatz-2016>.

Sprecher der Initiative:

Andreas Buhr, c/o SalesLeaders

Telefon: +49 (0)211 - 9 66 66 45 . E-Mail: sales@salesleaders.de

Organisatorischer/technischer Ansprechpartner:

Cemal Osmanovic, smile2 GmbH

Telefon: +49 (0)9721 - 97 870 20, E-Mail: co@smile2.de

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke, Köln

Dr. Christiane Gierke, Petra Walther

Telefon: +49 (0)221 - 95 64 90 570, E-Mail: redaktion@text-ur.de

Druckfähiges Bildmaterial zum Download im Pressebereich unter

<http://www.text-ur.de/de/newsroom/newsdetail/Der-olympische-Gedanke-zaehlt-auch-in-der-Weiterbildung>

Bildvorschau:



Eröffnung von #WSU16 am 11.03.2016.
v.l.: Prof. Dr. Gerhard Nowak, Geschäftsführer der IST-Hochschule für Management (WSU-Sponsor, Studio-Location) - Andreas Buhr, Initiator und Sprecher der Initiative - Martin Limbeck, Initiator - Cemal Osmanovic, Initiator und technischer Leiter
Foto: © by eyeson advertising