



## PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



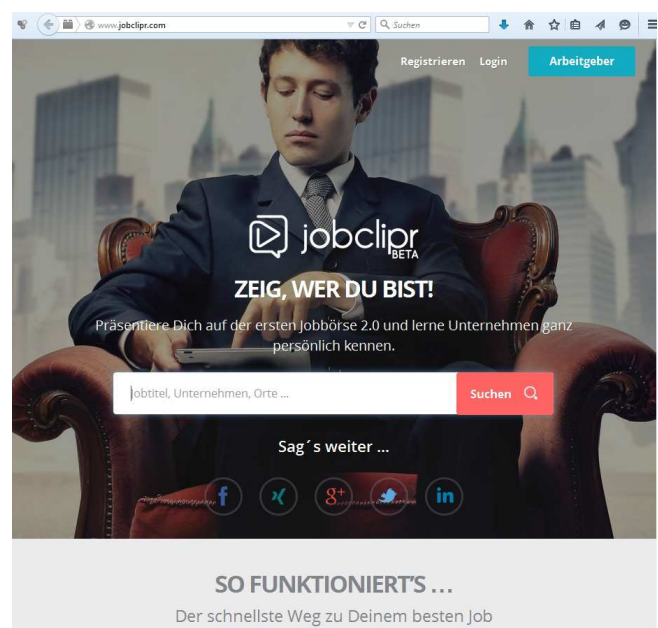
### „jobclipr wird den Jobmarkt revolutionieren“

#### Neue Jobbörse ermöglicht Eigenmarketing mit Videos und Echtzeit-Online-Recruiting

Köln, 23.03.2015 – „Zeig, wer Du bist!“ Das ist das Motto von jobclipr, einer neuen Plattform, die als bislang erste Jobbörse ganz im Sinne von Recruiting 2.0 steht. Wo bei anderen Stellenbörsen Inserate einfach nur online gestellt werden, umfängliche Mailings und förmliche Motivationsanschreiben gefordert sind, gilt bei jobclipr: authentisch präsentieren, entdecken, und sich mit einem Klick vorstellen. Vorstellung ist dabei ganz wörtlich gemeint: Menschen, die aktuell oder latent auf Jobsuche sind, können sich auf [www.jobclipr.com](http://www.jobclipr.com) mit Bildern, Videos, Social Media Feeds sowie Texten und Dokumenten vorstellen. Unternehmen ihrerseits präsentieren sich als Arbeitgeber mit Company- und Jobvideos. So erhalten Bewerber und Firmen voneinander einen persönlichen Eindruck, können sich ein ‘gutes Bild machen’, lernen sich interaktiv kennen und merken schnell, ob die Chemie stimmt – und damit steigt die Chance für ein beiderseitig erfolgreiches persönliches Vorstellungsgespräch „real live“ erheblich.

#### Bewerbungsgespräche live online

„Mit jobclipr wollen wir den angestaubten Jobmarkt revolutionieren. In Zeiten des War-for-Talents, des Endes der Nine-to-five-Jobs und der hohen Job-Fluktuation ist die Möglichkeit, sich gegenüber Unternehmen zu präsentieren und zu profilieren enorm wichtig geworden“, sagt Tjalf Nienaber, Managing Director von jobclipr. Darauf weist auch der Name jobclipr, der sich aus dem Angebot jobbezogener Videoclips und „PR“ zusammensetzt, also der Möglichkeit mit dem eigenen multimedialen Profil auf der Plattform Employer Branding und Employee Branding zu betreiben.



Das Format Video entspricht nach der Erfahrung des Recruiting-Experten Nienaber dabei ganz den Vorlieben und dem Kommunikationsverhalten der Generationen Y und Z: „Insbesondere für junge Menschen ist es heute selbstverständlich, sich mit Bildern und Videos im Netz zu präsentieren.“ So plant

Nienaber mit seinen Managementpartnern Andreas Prager und Stephan Krull für die nahe Zukunft auch die Möglichkeit des Live-Video-Recruitings auf jobclipr: Bewerbungsgespräche sollen auf der Plattform ganz unkompliziert online geführt werden können – per Live-Video-Konferenz.

### **Kostenlose Präsentationsmöglichkeit für Unternehmen noch bis Ende April 2015**

jobclipr ist bereits online, befindet sich derzeit aber noch in der Beta-Phase. Das heißt, es sind noch nicht alle Funktionen – wie etwa das beschriebene Live-Video-Recruiting oder die Möglichkeit zum Echtzeit-Chat – verfügbar oder werden noch erprobt. In dieser Zeit, die noch bis zum 30. April 2015 geht, können Unternehmen das Recruiting-Paket kostenlos nutzen. In der so genannten Freemium-Version mit eingeschränktem Funktionsumfang bleibt die Nutzung von jobclipr auch danach für sie gebührenfrei. Für Jobsuchende ist die Jobbörse generell kostenfrei.

### **Über jobclipr:**

jobclipr.com – die „Jobbörse 2.0“ – ist ein Produkt der jobclipr LLC mit Sitz in Delaware USA. Als CEO zeichnet Tjalf Nienaber verantwortlich, der sich zuvor insbesondere mit der Gründung und Geschäftsführung der networx Holding GmbH einen Namen gemacht hat. Aus dieser gingen verschiedene soziale B2B-Netzwerke hervor wie beispielsweise das bekannte Personaler-Netzwerk HRnetwork. Gemeinsam mit seinen Managementpartnern Andreas Prager und Stephan Krull will Tjalf Nienaber mit jobclipr einen völlig neuen Markt zur Selbstpräsentation und zum gegenseitigen Kennenlernen von Unternehmen und Bewerbern schaffen. Mit der Vision, die weltweit größte Jobbörse 2.0 zu sein, strebt jobclipr LLC nach dem Ausbau der Sales-Aktivitäten in der DACH-Region die Expansion in den englischsprachigen Raum an. Für den Vertrieb von jobclipr.com in Deutschland Österreich und der Schweiz ist die clipr GmbH mit Sitz in München zuständig.

### **Weitere Informationen:**

clipr GmbH  
Freibadstraße 30 . 81543 München  
[sales-dach@jobclipr.com](mailto:sales-dach@jobclipr.com) . [www.jobclipr.com](http://www.jobclipr.com)

### **Ansprechpartner für die Presse:**

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke  
Petra Walther  
Schanzenstraße 23 . 51063 Köln . Tel: 0221 - 95 64 90 570  
[redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de) . [twitter.com/c\\_gierke](https://twitter.com/c_gierke) . [www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)

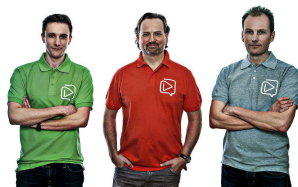
Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung honorarfrei unter:

[http://www.text-ur.de/de/newsroom/kunedetail/jobclipr](http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundedetail/jobclipr)

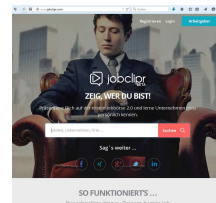
### **Bildvorschau/Thumbnail:**



Tjalf Nienaber, Managing Director  
clipr GmbH, CEO jobclipr LLC



Das jobclipr-Gründerteam:  
(v.l.) Andreas Prager, Tjalf  
Nienaber, Stephan Krull



Screenshot Startseite  
[www.jobclipr.com](http://www.jobclipr.com)