



text- und relations agentur

PRESSE-INFORMATION

im Auftrag des

SCHEELEN® 

INSTITUT FÜR
MANAGEMENTBERATUNG
& -DIAGNOSTIK

„Kompetenzen der Mitarbeiter korrelieren oft nicht mit der Strategieentwicklung“ Umfangreiche Kompetenzstudie auf dem 1. Deutschen Kompetenztag vorgestellt

Waldshut-Tiengen/Berlin, 21.11.2013 – Bei fast einem Drittel der Unternehmen korrespondieren die Kompetenzen der Mitarbeiter nicht mit den Anforderungen für die Umsetzung der geplanten Firmenstrategie. Gleichzeitig ist bei rund 40% der befragten Unternehmen diese Strategie gar nicht allen Mitarbeitern bekannt. Am häufigsten (73,3%) werden Kompetenzmanagementmodelle momentan in der Feststellung von Trainingsbedarfen und -konzeptionen in den Firmen genutzt, gefolgt von der Identifizierung von Potenzialen (68,8%) und zum Recruiting (61,8%). Das sind einige der zentralen Ergebnisse der umfangreichen Studie „Kompetenzmanagement 2013“, die die Scheelen AG soeben auf dem 1. Deutschen Kompetenztag in Berlin vorgestellt hat. Das Whitepaper zur Studie ist in Kürze erhältlich bei der Scheelen AG.

1. Deutscher Kompetenztag: Erfahrungsberichte aus Unternehmen und Wissenschaft

Auf dem 1. Deutschen Kompetenztag trafen sich am 19. November HR-Experten, Unternehmer, Wissenschaftler, Berater und Personalentwickler, um zu erfahren, wie Unternehmen unterschiedlicher Branchen Kompetenzmodelle praktisch einsetzen und evaluieren. Engagierte Diskussionen entspannen sich rund um die Vorträge von Frank M. Scheelen, CEO der Scheelen® AG, der Trends und Entwicklungen im strategischen Kompetenzmanagement beleuchtete, und Dr. Kathrin Strässer-Knüttel, Leiterin HA Personal - Personalmarketing und Personalentwicklung des ZDF, die über „Kompetenzmanagement in Medienunternehmen“ berichtete. „Impressionen zum Talent Management“ brachte Dr. Andreas Wieland, Bereichsleiter Organisations- und Personalentwicklung der Wüstenrot Gruppe Österreich, auf den Punkt, und Marc-Oliver Windbacher, HR-Director der Bauking AG, setzte sich mit strategischem Kompetenzmanagement als „nachhaltigem Handlungsfeld in der Unternehmensentwicklung“ auseinander. Der intensive Kongressstag, moderiert von Elke Knorr, wurde abgerundet durch Workshops und Diskussionsrunden mit Praktikern von KIA Motors Deutschland GmbH, der Migrol AG, der Sparkasse Neuss, Canada Life, Unternehmensberatern und Frank M. Scheelen, der die spannende Studie „Kompetenzmanagement 2013“ erstmals vorstellte.

Anfragen zum Whitepaper der Studie „Kompetenzmanagement 2013“ und Vermittlung von Interviews zur Studie: redaktion@text-ur.de

Über die Scheelen AG:

Mit der Mission „Wir fördern menschliches und unternehmerisches Wachstum“ berät die SCHEELEN® AG Unternehmen in allen Aspekten der Unternehmenswertsteigerung und begleitet sie von der Definition einer Unternehmens-Vision bis hin zur Implementierung der notwendigen Maßnahmen. Die Kernkompetenzen des Instituts für Managementberatung und Diagnostik mit Sitz in Waldshut-Tiengen liegen dabei in der Kompetenzförderung und der Entwicklung menschlicher Potenziale. Hierzu setzt die SCHEELEN® AG ihre renommierten Diagnosetools INSIGHTS MDI®, ASSESS by SCHEELEN® und MOA-Business ein. Zudem entwickelt sie maßgeschneiderte Kompetenzmodelle, mit deren Hilfe Unternehmen sich erfolgreich aufstellen können. Vorstand der SCHEELEN® AG ist Frank M. Scheelen, der sich als Bestseller-Autor und Speaker für die Themen „Zukunftsbusiness“ und „Kompetenzmanagement“ einen Namen gemacht hat. Von 2005 bis 2011 war er außerdem Präsident des Q-Pool 100 e.V., der Offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und -berater.

Mehr Informationen:

SCHEELEN® AG . Klettgaustraße 21 . 79761 Waldshut-Tiengen

Tel. +49 (0)7741 / 96 940 . info@scheelen-institut.de . www.scheelen-institut.de

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke

Tel. +49 (0)221 / 95 64 90 570 . redaktion@text-ur.de . www.text-ur.de

Fotos in Druckqualität zum Download unter:

[http://www.text-ur.de/de/newsroom/kunedetail/Scheelen-AG](http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundedetail/Scheelen-AG)

Service: Weitere Pressemeldungen zum Thema:

- Erster Deutscher Kompetenztag: Was zeichnet Leader in Zukunft aus?: <http://www.text-ur.de/de/newsroom/newsdetail/Erster-Deutscher-Kompetenztag-Was-zeichnet-Leader-in-Zukunft-aus>
- Kompetenzoffensive auf der „Zukunft Personal“: <http://www.text-ur.de/de/newsroom/newsdetail/Kompetenzoffensive-auf-der-Zukunft-Personal-2012>
- „Kompetenzorientierte Unternehmensentwicklung“ – Frank M. Scheelen präsentiert sein neues Buch auf dem DGFP-Kongress: <http://www.text-ur.de/de/newsroom/newsdetail/Kompetenzorientierte-Unternehmensentwicklung>